

Name	Vorname	Institution/ Tätigkeit	Ziele	Stimmberechtigt		Geschlecht		Art					
				Stärkung der regionalen Strukturen und Erhalt der Natur- und Kulturlandschaft	Versteigerung der Wirtschaftsregion und Stärkung des touristischen Angebotes	Herausarbeitung des Heimatgefühles und Optimierung der Kommunikation und Kooperation	öff		p/z	m	w		
Ahnert	Peter	Gemeindeverwaltung Erlau	Kommune	x									Behörde
Ahnert	Wolfgang	Generationenbahnhof Erlau e.V.	WiSoP										Vereine
Bemmann	Horst	Kirchgemeinde Seelitz	WiSoP										Sozialw
Dehne	Frank	Stadtverwaltung Rochlitz	Kommune	x									Behörde
Franke	Lothar	Baugeschäft L. Franke	WiSoP										Gewerbe
Gumpert	Jan	Agraset Naundorf eG	WiSoP										Landw
Hiensch	Wolfgang	Stadt Frohburg	Kommune	x									Behörde
Hofmann	Ronny	Stadtverwaltung Lunzenau	Kommune	x									Behörde
Joost	Edgar	Kirche im Land des Roten Porphy e. V.	WiSoP										Sozialw
Krause	Cindy	IHK Chemnitz Regionalkammer Mittelsachsen	WiSoP										Gewerbe
Langen	Hannes	Stadt Burgstädt	Kommune	x									Behörde
Martinek	Elly	Gästeführerin	WiSoP										TourDienstl
Maurus Kraß OSB	Pater Maurus	Kloster Wechselburg	WiSoP										Sozialw
Merkel	Bernd	Diakonisches Werk Rochlitz e. V.	WiSoP										Sozialw
Mittelsdorf	Ina	Kirchenbezirk Zwickau/Leisnig-Oschatz	WiSoP	x									Sozialw
Müller	Roland	Lohnsteuerhilfe	WiSoP										Gewerbe
Mütze	Dirk	Evangelisches Zentrum Ländlicher Raum	WiSoP										Sozialw
Naumann	Renate	Gemeindeverwaltung Wechselburg	Kommune	x									Behörde
Palm	Dorothea		WiSoP										PrivatPers
Pfaff	Roland	Pamaf GmbH	WiSoP										Gewerbe
Rudolph	Frank	Stadt Geithain	Kommune	x									Behörde
Schubert	Angela	Naturförderungsvereinigung	WiSoP										Vereine
Sonnenschmidt	Nando	Travdo Hotels & Resorts GmbH	WiSoP										GastrBeherb
Sparmann	Heike	Sächsischer Landfrauenverband e. V.	WiSoP	x									Vereine
Spreer	Rainer	Ferienhaus Spreer	WiSoP										Privatverm
Vater	Claudia	Sächsisches Landeskuratorium Ländlicher Ra	WiSoP										Vereine
				9	9	8	7	19	18	8			26
				34,6%	34,6%	30,8%	26,9%	73,1%	69,2%	30,8%			
				26			26		26				