

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

A1

Auswahlkriterien Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
4	Versorgungsfunktion	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.	Medizin & Pflege	6
			Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit	3
			Grundversorgung	2
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
7	Erreichbarkeit	Das Vorhaben verbessert die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Grundversorgung.	Anbindung Grundzentrum, touristische Ziele, Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen	3
			Anbindung an ÖPNV	2
			Bereiche mit Wohnnutzung	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6
			ortsbildprägend	3
			ortstypisches/normal	1
			nein / nicht relevant	0
17	Beitrag zur Ortsentwicklung	Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.	Beseitigung/Reduzierung Leerstand	6
			nur Außenfassade	3
			nicht relevant bzw. Neubau	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
27	Bettenzahl von Beherbergungen/Ferienwohnungen	Das Vorhaben schafft neue bzw. erweitert die Bettenkapazität auf ...	20 – 30 Betten	6
			10 – 20 Betten	3
			4 – 9 Betten	1
			nicht relevant	0
28	Qualität von Beherbergung/ Ferienwohnungen	Mit dem Vorhaben werden Voraussetzungen zum Erreichen von mind. 3 Sternen nach Klassifizierung DEHOGA o. DTV geschaffen.	ja	3
			nein / nicht relevant	0

Checkliste Rankingkriterien

30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5	
			nein / nicht relevant	0	
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen bzw. die Inklusion in der Gesellschaft	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden		
			JA	NEIN	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

A2

Auswahlkriterien Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung		Punkte
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
4	Versorgungsfunktion	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.	Medizin & Pflege	6
			Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit	3
			Grundversorgung	2
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
7	Erreichbarkeit	Das Vorhaben verbessert die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Grundversorgung.	Anbindung Grundzentrum, touristische Ziele, Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen	3
			Anbindung an ÖPNV	2
			Bereiche mit Wohnnutzung	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6
			ortsbildprägend	3
			ortstypisches/normal	1
			nein / nicht relevant	0
17	Beitrag zur Ortsentwicklung	Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.	Beseitigung/Reduzierung Leerstand	6
			nur Außenfassade	3
			nicht relevant bzw. Neubau	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0

Checkliste Rankingkriterien

34	Konzepte und Studien/ Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
35	Marketing	Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.		Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden			
		JA		NEIN	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

B1

Auswahlkriterien Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
7	Erreichbarkeit	Das Vorhaben verbessert die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Grundversorgung.	Anbindung Grundzentrum, touristische Ziele, Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen	3
			Anbindung an ÖPNV	2
			Bereiche mit Wohnnutzung	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
9	Multifunktionalität und Klimaschutz im Verkehr	Die Verkehrsmaßnahme weist einen Mehrfachnutzen auf.	begleitender Radweg/Fußweg und begleitende Grünstruktur	6
			begleitender Radweg/Fußweg	3
			begleitende Grünstruktur	2
			nein / nicht relevant	0
10	Mobilität	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.	besonders innovatives Konzept	6
			für das Gesamtgebiet bedeutsam	2
			mit örtlich begrenzter Wirkung	1
			nein / nicht relevant	0
29	Touristisches Wegenetz	Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6
			regional	3
			örtlich	1

Checkliste Rankingkriterien



41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Pro- jekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden		
			JA	NEIN	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

B2

Auswahlkriterien Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung		Punkte
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
4	Versorgungsfunktion	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.	Medizin & Pflege	6
			Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit	3
			Grundversorgung	2
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
7	Erreichbarkeit	Das Vorhaben verbessert die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Grundversorgung.	Anbindung Grundzentrum, touristische Ziele, Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen	3
			Anbindung an ÖPNV	2
			Bereiche mit Wohnnutzung	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
9	Multifunktionalität und Klimaschutz im Verkehr	Die Verkehrsmaßnahme weist einen Mehrfachnutzen auf.	begleitender Radweg/Fußweg und begleitende Grünstruktur	6
			begleitender Radweg/Fußweg	3
			begleitende Grünstruktur	2
			nein / nicht relevant	0
10	Mobilität	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.	besonders innovatives Konzept	6
			für das Gesamtgebiet bedeutsam	2
			mit örtlich begrenzter Wirkung	1
			nein / nicht relevant	0
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0

Checkliste Rankingkriterien

29	Touristisches Wegenetz	Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5	
			nein / nicht relevant	0	
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
34	Konzepte und Studien/Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
35	Marketing	Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden		
			JA	NEIN	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

B3

Auswahlkriterien Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
4	Versorgungsfunktion	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.	Medizin & Pflege	6
			Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit	3
			Grundversorgung	2
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
11	Einzugsgebiet der Bildungseinrichtung	Beurteilen Sie, wie die Mehrzahl der potenziellen Nutzer die Bildungseinrichtung erreichen kann.	direkt im Wohnort auf kurzem Weg	3
			gut an den ÖPNV angebunden	2
			nur individuell erreichbar / nicht relevant	0
12	Bildungsinhalte	Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.	besonders innovativ	3
			Basisangebot / nicht relevant	0
13	Mehrfachnutzung der Bildungseinrichtung	Ist eine Mehrfachnutzung der Bildungseinrichtung vorgesehen?	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6
			ortsbildprägend	3
			ortstypisches/normal	1
			nein / nicht relevant	0
17	Beitrag zur Ortsentwicklung	Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.	Beseitigung/Reduzierung Leerstand	6
			nur Außenfassade	3
			nicht relevant bzw. Neubau	0
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
34	Konzepte und Studien/Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0

Checkliste Rankingkriterien

36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden		
			JA	NEIN	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

C1

Auswahlkriterien Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung		Punkte
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6
			ortsbildprägend	3
			ortstypisches/normal	1
			nein / nicht relevant	0
17	Beitrag zur Ortsentwicklung	Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.	Beseitigung/Reduzierung Leerstand	6
			nur Außenfassade	3
			nicht relevant bzw. Neubau	0
18	Wohnfunktion	Das Vorhaben umfasst Wohnraum für eine ...	Familie/Lebensgemeinschaft mit mehr als 2 Kindern	6
			Familie/Lebensgemeinschaft mit mind. 1 Kind	3
			eine Person oder Ehepaar/Lebensgemeinschaft	1
			nicht relevant	0
19	Mehrgenerationenwohnen	Das Vorhaben ist in den Bereich des Mehrgenerationenwohnen einzustufen.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
20	Zuzug	Wo hat die Familie, die ein leer stehendes Gebäude für die Wohnnutzung umbaut, vorher gelebt?	außerhalb der Region	6
			in der Region	3
			im Ort bzw. in der Gemeinde/Stadt	1
			nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6
			regional	3
			örtlich	1

Checkliste Rankingkriterien



41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Pro- jekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden		
			JA	NEIN	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

C2

Auswahlkriterien Ranking					
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte		
4	Versorgungsfunktion	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.	Medizin & Pflege	6	
			Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit	3	
			Grundversorgung	2	
			nein / nicht relevant	0	
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
10	Mobilität	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.	besonders innovatives Konzept	6	
			für das Gesamtgebiet bedeutsam	2	
			mit örtlich begrenzter Wirkung	1	
			nein / nicht relevant	0	
11	Einzugsgebiet der Bildungseinrichtung	Beurteilen Sie, wie die Mehrzahl der potenziellen Nutzer die Bildungseinrichtung erreichen kann.	direkt im Wohnort auf kurzem Weg	3	
			gut an den ÖPNV angebunden	2	
			nur individuell erreichbar / nicht relevant	0	
12	Bildungsinhalte	Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.	besonders innovativ	3	
			Basisangebot / nicht relevant	0	
13	Mehrfachnutzung der Bildungseinrichtung	Ist eine Mehrfachnutzung der Bildungseinrichtung vorgesehen?	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6	
			ortsbildprägend	3	
			Ortstypisch/normal	1	
			nein / nicht relevant	0	
17	Beitrag zur Ortsentwicklung	Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.	Beseitigung/Reduzierung Leerstand	6	
			nur Außenfassade	3	
			nicht relevant bzw. Neubau	0	
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
22	Platzgestaltung für soziokulturelle Zwecke	Das Vorhaben ist in seinem Zweck generationsübergreifend.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5	
			nein / nicht relevant	0	

Checkliste Rankingkriterien

32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	besonders / herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden		
			JA	NEIN	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

C3

Auswahlkriterien Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung		Punkte
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	besonders / herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
34	Konzepte und Studien/Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6
			regional	3
			örtlich	1

Checkliste Rankingkriterien



41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Pro- jekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden		
			JA	NEIN	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

C4

Auswahlkriterien Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	13
			nein / nicht relevant	0
15	Abriss	Durch den Abriss wird das Ortsbild erheblich verbessert.	im Innenbereich	3
			an der Ortsrandlage	1
			nein / nicht relevant	0
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
24	Wasserrückhaltung und Hochwasserschutz	Es handelt sich um ein Vorhaben mit einer Verbesserung des Schutzes einer Ortslage.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
25	Landschaftsraum	Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...	Gewässern	3
			anderen Landschaftselementen	1
			nicht relevant	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
31	Parks und Gärten	Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „West-sächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0

Checkliste Rankingkriterien



34	Konzepte und Studien/ Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.		Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden			
		JA		NEIN	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

D1

Auswahlkriterien Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
10	Mobilität	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.	besonders innovatives Konzept	6
			für das Gesamtgebiet bedeutsam	2
			mit örtlich begrenzter Wirkung	1
			nein / nicht relevant	0
12	Bildungsinhalte	Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.	besonders innovativ	3
			Basisangebot / nicht relevant	0
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
25	Landschaftsraum	Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...	Gewässern	3
			anderen Landschaftselementen	1
			nicht relevant	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
29	Touristisches Wegenetz	Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
31	Parks und Gärten	Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westsächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.	ja	3
			nein / nicht relevant	0

Checkliste Rankingkriterien

32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
34	Konzepte und Studien/ Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
35	Marketing	Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.		Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden			
		JA	NEIN		
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

D2

Auswahlkriterien Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
9	Multifunktionalität und Klimaschutz im Verkehr	Die Verkehrsmaßnahme weist einen Mehrfachnutzen auf.	begleitender Radweg/Fußweg und begleitende Grünstruktur	6
			begleitender Radweg/Fußweg	3
			begleitende Grünstruktur	2
			nein / nicht relevant	0
10	Mobilität	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.	besonders innovatives Konzept	6
			für das Gesamtgebiet bedeutsam	2
			mit örtlich begrenzter Wirkung	1
			nein / nicht relevant	0
12	Bildungsinhalte	Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.	besonders innovativ	3
			Basisangebot / nicht relevant	0
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6
			ortsbildprägend	3
			Ortstypisch/normal	1
			nein / nicht relevant	0
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
22	Platzgestaltung für soziokulturelle Zwecke	Das Vorhaben ist in seinem Zweck generationsübergreifend.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
25	Landschaftsraum	Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...	Gewässern	3
			anderen Landschaftselementen	1
			nicht relevant	0

Checkliste Rankingkriterien

26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
29	Touristisches Wegenetz	Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5	
			nein / nicht relevant	0	
31	Parks und Gärten	Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westfälische Gärten und Parkanlagen“ ein.	ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
34	Konzepte und Studien/Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
35	Marketing	Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.		Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden			
		JA	NEIN		
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

E1

Auswahlkriterien Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6
			ortsbildprägend	3
			Ortstypisch/normal	1
			nein / nicht relevant	0
17	Beitrag zur Ortsentwicklung	Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.	Beseitigung/Reduzierung Leerstand	6
			nur Außenfassade	3
			nicht relevant bzw. Neubau	0
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
22	Platzgestaltung für soziokulturelle Zwecke	Das Vorhaben ist in seinem Zweck generationsübergreifend.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
24	Wasserrückhaltung und Hochwasserschutz	Es handelt sich um ein Vorhaben mit einer Verbesserung des Schutzes einer Ortslage.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
25	Landschaftsraum	Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...	Gewässern	3
			anderen Landschaftselementen	1
			nicht relevant	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
29	Touristisches Wegenetz	Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0

Checkliste Rankingkriterien

31	Parks und Gärten	Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westsächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.	ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
34	Konzepte und Studien/ Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
35	Marketing	Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden		
			JA	NEIN	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					

Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

E2

Auswahlkriterien Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
12	Bildungsinhalte	Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.	besonders innovativ	3
			Basisangebot / nicht relevant	0
17	Beitrag zur Ortsentwicklung	Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.	Beseitigung/Reduzierung Leerstand	6
			nur Außenfassade	3
			nicht relevant bzw. Neubau	0
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
24	Wasserrückhaltung und Hochwasserschutz	Es handelt sich um ein Vorhaben mit einer Verbesserung des Schutzes einer Ortslage.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
25	Landschaftsraum	Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...	Gewässern	3
			anderen Landschaftselementen	1
			nicht relevant	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
29	Touristisches Wegenetz	Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
31	Parks und Gärten	Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westsächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0

Checkliste Rankingkriterien

34	Konzepte und Studien/ Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
35	Marketing	Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	1	
Zwischensumme					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.		Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden			
		JA		NEIN	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
GESAMTPUNKTZAHL					