

# Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

## A1

Auswahlkriterien   Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
4	Versorgungsfunktion	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.	Medizin & Pflege	6
			Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit	3
			Grundversorgung	2
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
7	Erreichbarkeit	Das Vorhaben verbessert die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Grundversorgung.	Anbindung Grundzentrum, touristische Ziele, Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen	3
			Anbindung an ÖPNV	2
			Bereiche mit Wohnnutzung	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird das Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6
			ortsbildprägend	3
			ortstypisches/normal	1
			nein / nicht relevant	0
17	Beitrag zur Ortsentwicklung	Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.	Beseitigung/Reduzierung Leerstand	6
			nur Außenfassade oder Außengelände	3
			nicht relevant bzw. Neubau	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
27	Bettenzahl von Beherbergungen/Ferienwohnungen	Das Vorhaben schafft neue bzw. erweitert die Bettenkapazität auf ...	20 – 30 Betten	6
			10 – 20 Betten	3
			4 – 9 Betten	1
			nicht relevant	0
28	Qualität von Beherbergung/ Ferienwohnungen	Mit dem Vorhaben werden Voraussetzungen zum Erreichen von mind. 3 Sternen nach Klassifizierung DEHOGA o. DTV geschaffen.	ja	3
			nein / nicht relevant	0

# Checkliste Rankingkriterien



30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5	
			nein / nicht relevant	0	
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen bzw. die Inklusion in der Gesellschaft	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	0	
<b>Zwischensumme</b>					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>		
			<b>JA</b>	<b>NEIN</b>	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>					

# Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

## A2

Auswahlkriterien   Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung		Punkte
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
4	Versorgungsfunktion	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.	Medizin & Pflege	6
			Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit	3
			Grundversorgung	2
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
7	Erreichbarkeit	Das Vorhaben verbessert die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Grundversorgung.	Anbindung Grundzentrum, touristische Ziele, Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen	3
			Anbindung an ÖPNV	2
			Bereiche mit Wohnnutzung	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird das Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6
			ortsbildprägend	3
			ortstypisches/normal	1
			nein / nicht relevant	0
17	Beitrag zur Ortsentwicklung	Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.	Beseitigung/Reduzierung Leerstand	6
			nur Außenfassade	3
			nicht relevant bzw. Neubau	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0

# Checkliste Rankingkriterien

34	Konzepte und Studien/ Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
35	Marketing	Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	0	
<b>Zwischensumme</b>					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.		<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>			
		<b>JA</b>		<b>NEIN</b>	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>					

# Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

## B1

Auswahlkriterien   Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
7	Erreichbarkeit	Das Vorhaben verbessert die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Grundversorgung.	Anbindung Grundzentrum, touristische Ziele, Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen	3
			Anbindung an ÖPNV	2
			Bereiche mit Wohnnutzung	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
9	Multifunktionalität und Klimaschutz im Verkehr	Die Verkehrsmaßnahme weist einen Mehrfachnutzen auf.	begleitender Radweg/Fußweg und begleitende Grünstruktur	6
			begleitender Radweg/Fußweg	3
			begleitende Grünstruktur	2
			nein / nicht relevant	0
10	Mobilität	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.	besonders innovatives Konzept	6
			für das Gesamtgebiet bedeutsam	2
			mit örtlich begrenzter Wirkung	1
			nein / nicht relevant	0
29	Touristisches Wegenetz	Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6
			regional	3
			örtlich	1

# Checkliste Rankingkriterien



41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	0	
			<b>Zwischensumme</b>		
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>		
			<b>JA</b>	<b>NEIN</b>	
			Punkte aus der Mehrwertprüfung		
			<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>		

# Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

## B2

Auswahlkriterien   Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
4	Versorgungsfunktion	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.	Medizin & Pflege	6
			Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit	3
			Grundversorgung	2
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
7	Erreichbarkeit	Das Vorhaben verbessert die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Grundversorgung.	Anbindung Grundzentrum, touristische Ziele, Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen	3
			Anbindung an ÖPNV	2
			Bereiche mit Wohnnutzung	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
9	Multifunktionalität und Klimaschutz im Verkehr	Die Verkehrsmaßnahme weist einen Mehrfachnutzen auf.	begleitender Radweg/Fußweg und begleitende Grünstruktur	6
			begleitender Radweg/Fußweg	3
			begleitende Grünstruktur	2
			nein / nicht relevant	0
10	Mobilität	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.	besonders innovatives Konzept	6
			für das Gesamtgebiet bedeutsam	2
			mit örtlich begrenzter Wirkung	1
			nein / nicht relevant	0
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0

# Checkliste Rankingkriterien

29	Touristisches Wegenetz	Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5	
			nein / nicht relevant	0	
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
34	Konzepte und Studien/Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
35	Marketing	Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	0	
<b>Zwischensumme</b>					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>		
			<b>JA</b>	<b>NEIN</b>	
				Punkte aus der Mehrwertprüfung	
				<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>	



# Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

## B3

Auswahlkriterien   Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
4	Versorgungsfunktion	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.	Medizin & Pflege	6
			Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit	3
			Grundversorgung	2
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
11	Einzugsgebiet der Bildungseinrichtung	Beurteilen Sie, wie die Mehrzahl der potenziellen Nutzer die Bildungseinrichtung erreichen kann.	direkt im Wohnort auf kurzem Weg	3
			gut an den ÖPNV angebunden	2
			nur individuell erreichbar / nicht relevant	0
12	Bildungsinhalte	Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.	besonders innovativ	3
			Basisangebot / nicht relevant	0
13	Mehrfachnutzung der Bildungseinrichtung	Ist eine Mehrfachnutzung der Bildungseinrichtung vorgesehen?	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird das Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6
			ortsbildprägend	3
			ortstypisches/normal	1
			nein / nicht relevant	0
17	Beitrag zur Ortsentwicklung	Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.	Beseitigung/Reduzierung Leerstand	6
			nur Außenfassade oder Außengelände	3
			nicht relevant bzw. Neubau	0
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
34	Konzepte und Studien/Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0

# Checkliste Rankingkriterien



36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	0	
<b>Zwischensumme</b>					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>		
			<b>JA</b>	<b>NEIN</b>	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>					

# Checkliste Rankingkriterien



Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

## B4

Auswahlkriterien   Ranking					
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte		
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
4	Versorgungsfunktion	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.	Medizin & Pflege	6	
			Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit	3	
			Grundversorgung	2	
			nein / nicht relevant	0	
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	0	
<b>Zwischensumme</b>					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.		<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>			
		<b>JA</b>	<b>NEIN</b>		
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>					

# Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum
---	-------

## C1

Auswahlkriterien   Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird das Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6
			ortsbildprägend	3
			ortstypisches/normal	1
			nein / nicht relevant	0
17	Beitrag zur Ortsentwicklung	Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.	Beseitigung/Reduzierung Leerstand	6
			nur Außenfassade oder Außengelände	3
			nicht relevant bzw. Neubau	0
18	Wohnfunktion	Das Vorhaben umfasst Wohnraum für eine ...	Familie/Lebensgemeinschaft mit mehr als 2 Kindern	6
			Familie/Lebensgemeinschaft mit mind. 1 Kind	3
			eine Person oder Ehepaar/Lebensgemeinschaft	1
			nicht relevant	0
19	Mehrgenerationenwohnen	Das Vorhaben ist in den Bereich des Mehrgenerationenwohnen einzustufen.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
20	Zuzug	Wo hat die Familie, die ein leer stehendes Gebäude für die Wohnnutzung umbaut, vorher gelebt?	außerhalb der Region	6
			in der Region	3
			im Ort bzw. in der Gemeinde/Stadt	1
			nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6
			regional	3
			örtlich	1

# Checkliste Rankingkriterien



41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	0	
<b>Zwischensumme</b>					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>		
			<b>JA</b>	<b>NEIN</b>	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>					

# Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

## C2

Auswahlkriterien   Ranking					
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte		
4	Versorgungsfunktion	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.	Medizin & Pflege	6	
			Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit	3	
			Grundversorgung	2	
			nein / nicht relevant	0	
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
10	Mobilität	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.	besonders innovatives Konzept	6	
			für das Gesamtgebiet bedeutsam	2	
			mit örtlich begrenzter Wirkung	1	
			nein / nicht relevant	0	
11	Einzugsgebiet der Bildungseinrichtung	Beurteilen Sie, wie die Mehrzahl der potenziellen Nutzer die Bildungseinrichtung erreichen kann.	direkt im Wohnort auf kurzem Weg	3	
			gut an den ÖPNV angebunden	2	
			nur individuell erreichbar / nicht relevant	0	
12	Bildungsinhalte	Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.	besonders innovativ	3	
			Basisangebot / nicht relevant	0	
13	Mehrfachnutzung der Bildungseinrichtung	Ist eine Mehrfachnutzung der Bildungseinrichtung vorgesehen?	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird das Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6	
			ortsbildprägend	3	
			Ortstypisch/normal	1	
			nein / nicht relevant	0	
17	Beitrag zur Ortsentwicklung	Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.	Beseitigung/Reduzierung Leerstand	6	
			nur Außenfassade oder Außengelände	3	
			nicht relevant bzw. Neubau	0	
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
22	Platzgestaltung für soziokulturelle Zwecke	Das Vorhaben ist in seinem Zweck generationsübergreifend.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5	
			nein / nicht relevant	0	

# Checkliste Rankingkriterien

32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3		
			ja	1		
			nein / nicht relevant	0		
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	besonders / herausragend	6		
			ja	3		
			nein / nicht relevant	0		
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6		
			ja	3		
			nein / nicht relevant	0		
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3		
			ja	1		
			nein / nicht relevant	0		
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3		
			ja	1		
			nein / nicht relevant	0		
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6		
			regional	3		
			örtlich	1		
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6		
			hoch	3		
			eher gering	0		
<b>Zwischensumme</b>						
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>			
			<b>JA</b>		<b>NEIN</b>	
Punkte aus der Mehrwertprüfung						
<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>						

# Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

## C4

Auswahlkriterien   Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung		Punkte
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	13
			nein / nicht relevant	0
15	Abriss	Durch den Abriss wird das Ortsbild erheblich verbessert.	im Innenbereich	3
			an der Ortsrandlage	1
			nein / nicht relevant	0
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
24	Wasserrückhaltung und Hochwasserschutz	Es handelt sich um ein Vorhaben mit einer Verbesserung des Schutzes einer Ortslage.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
25	Landschaftsraum	Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...	Gewässern	3
			anderen Landschaftselementen	1
			nicht relevant	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
31	Parks und Gärten	Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „West-sächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0



# Checkliste Rankingkriterien



# Checkliste Rankingkriterien

34	Konzepte und Studien/ Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	0	
<b>Zwischensumme</b>					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.		<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>			
		<b>JA</b>		<b>NEIN</b>	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>					

# Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

## D1

Auswahlkriterien   Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung		Punkte
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
10	Mobilität	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.	besonders innovatives Konzept	6
			für das Gesamtgebiet bedeutsam	2
			mit örtlich begrenzter Wirkung	1
			nein / nicht relevant	0
12	Bildungsinhalte	Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.	besonders innovativ	3
			Basisangebot / nicht relevant	0
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
25	Landschaftsraum	Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...	Gewässern	3
			anderen Landschaftselementen	1
			nicht relevant	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
29	Touristisches Wegenetz	Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
31	Parks und Gärten	Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westsächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.	ja	3
			nein / nicht relevant	0

# Checkliste Rankingkriterien

32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
34	Konzepte und Studien/ Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
35	Marketing	Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	0	
<b>Zwischensumme</b>					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.		<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>			
		<b>JA</b>	<b>NEIN</b>		
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>					

# Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

## D2

Auswahlkriterien   Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
1	Standortsicherung	Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
3	Unternehmensentwicklung	Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
9	Multifunktionalität und Klimaschutz im Verkehr	Die Verkehrsmaßnahme weist einen Mehrfachnutzen auf.	begleitender Radweg/Fußweg und begleitende Grünstruktur	6
			begleitender Radweg/Fußweg	3
			begleitende Grünstruktur	2
			nein / nicht relevant	0
10	Mobilität	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.	besonders innovatives Konzept	6
			für das Gesamtgebiet bedeutsam	2
			mit örtlich begrenzter Wirkung	1
			nein / nicht relevant	0
12	Bildungsinhalte	Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.	besonders innovativ	3
			Basisangebot / nicht relevant	0
16	Ortsbildprägung	Mit dem Vorhaben wird das Ortsbild erhalten.	denkmalgeschütztes Gebäude	6
			ortsbildprägend	3
			Ortstypisch/normal	1
			nein / nicht relevant	0
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
22	Platzgestaltung für soziokulturelle Zwecke	Das Vorhaben ist in seinem Zweck generationsübergreifend.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
25	Landschaftsraum	Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...	Gewässern	3
			anderen Landschaftselementen	1
			nicht relevant	0

# Checkliste Rankingkriterien



26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
29	Touristisches Wegenetz	Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5	
			nein / nicht relevant	0	
31	Parks und Gärten	Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westsächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.	ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
34	Konzepte und Studien/Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
35	Marketing	Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	0	
<b>Zwischensumme</b>					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>		
			<b>JA</b>	<b>NEIN</b>	
				Punkte aus der Mehrwertprüfung	
				<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>	

# Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

## E1

Auswahlkriterien   Ranking					
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung			Punkte
2	Arbeitsplätze	Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5	
			nein / nicht relevant	0	
31	Parks und Gärten	Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westfälische Gärten und Parkanlagen“ ein.	ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
34	Konzepte und Studien/Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
35	Marketing	Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich / nicht relevant	0	
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6	
			ja	3	
			nein / nicht relevant	0	
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	

# Checkliste Rankingkriterien



38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	0	
<b>Zwischensumme</b>					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>		
			<b>JA</b>	<b>NEIN</b>	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>					



# Checkliste Rankingkriterien

Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger	Datum

## E2

Auswahlkriterien   Ranking				
Kriterium	Fragestellung	Ausprägung	Punkte	
5	Wertschöpfung	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
6	Regionale Kreisläufe	Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
8	Barrierereduzierung	Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
12	Bildungsinhalte	Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.	besonders innovativ	3
			Basisangebot / nicht relevant	0
21	Soziokulturelle Grundversorgung	Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
23	Bürgerliches Engagement	Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
26	Qualität und Service	Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
30	Einordnung in Komplexprojekte	Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.	ja	5
			nein / nicht relevant	0
31	Parks und Gärten	Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westsächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.	ja	3
			nein / nicht relevant	0
32	Lebensqualität	Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
33	Kulturerbe	Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
34	Konzepte und Studien/Projektmanagement	Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0
35	Marketing	Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:	überregional	6
			regional	3
			örtlich / nicht relevant	0
36	Innenwirkung	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.	herausragend	6
			ja	3
			nein / nicht relevant	0
37	Netzwerke	Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.	herausragend	3
			ja	1
			nein / nicht relevant	0

# Checkliste Rankingkriterien



38	Gender/Inklusion	Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.	herausragend	3	
			ja	1	
			nein / nicht relevant	0	
40	Wirkung	Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.	überregional	6	
			regional	3	
			örtlich	1	
41	Innovationspotenzial / Modellprojekte	Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.	sehr hoch	6	
			hoch	3	
			eher gering	0	
<b>Zwischensumme</b>					
Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt.			<b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b>		
			<b>JA</b>	<b>NEIN</b>	
Punkte aus der Mehrwertprüfung					
<b>GESAMTPUNKTZAHL</b>					