

# Checkliste Rankingkriterien

|  |       |
|--|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projekträger | Datum |
|  |       |

## A1

| Auswahlkriterien   Ranking |   |   |   |        |  |
|----------------------------|---|---|---|--------|--|
| Kriterium                  | Fragestellung                                 | Ausprägung  |   | Punkte |  |
| 1                          | Standortsicherung                             | Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.                        | herausragend  | 3      |  |
|                            |   |   | ja  | 1      |  |
|                            |   |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 2                          | Arbeitsplätze                                 | Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.   | herausragend  | 3      |  |
|                            |   |   | ja  | 1      |  |
|                            |   |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 3                          | Unternehmensentwicklung                       | Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.  | ja  | 3      |  |
|                            |   |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 4                          | Versorgungsfunktion                           | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.  | Medizin & Pflege  | 6      |  |
|                            |   |   | Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit                                       | 3      |  |
|                            |   |   | Grundversorgung   | 2      |  |
|                            |   |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 5                          | Wertschöpfung                                 | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.   | herausragend  | 3      |  |
|                            |   |   | ja  | 1      |  |
|                            |   |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 6                          | Regionale Kreisläufe                          | Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.   | herausragend  | 3      |  |
|                            |   |   | ja  | 1      |  |
|                            |   |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 7                          | Erreichbarkeit                                | Das Vorhaben verbessert die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Grundversorgung.   | Anbindung Grundzentrum, touristische Ziele, Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen | 3      |  |
|                            |   |   | Anbindung an ÖPNV   | 2      |  |
|                            |   |   | Bereiche mit Wohnnutzung  | 1      |  |
|                            |   |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 8                          | Barrierereduzierung                           | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.   | herausragend  | 6      |  |
|                            |   |   | ja  | 3      |  |
|                            |   |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 16                         | Ortsbildprägung                               | Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.  | denkmalgeschütztes Gebäude  | 6      |  |
|                            |   |   | ortsbildprägend   | 3      |  |
|                            |   |   | ortstypisches/normal  | 1      |  |
|                            |   |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 17                         | Beitrag zur Ortsentwicklung                   | Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.   | Beseitigung/Reduzierung Leerstand   | 6      |  |
|                            |   |   | nur Außenfassade  | 3      |  |
|                            |   |   | nicht relevant bzw. Neubau  | 0      |  |
| 26                         | Qualität und Service                          | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit. | herausragend  | 3      |  |
|                            |   |   | ja  | 1      |  |
|                            |   |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 27                         | Bettenzahl von Beherbergungen/Ferienwohnungen | Das Vorhaben schafft neue bzw. erweitert die Bettenkapazität auf ...  | 20 – 30 Betten  | 6      |  |
|                            |   |   | 10 – 20 Betten  | 3      |  |
|                            |   |   | 4 – 9 Betten  | 1      |  |
|                            |   |   | nicht relevant  | 0      |  |
| 28                         | Qualität von Beherbergung/ Ferienwohnungen    | Mit dem Vorhaben werden Voraussetzungen zum Erreichen von mind. 3 Sternen nach Klassifizierung DEHOGA o. DTV geschaffen.                          | ja  | 3      |  |
|                            |   |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |

# Checkliste Rankingkriterien

|   |                                       |   |   |             |  |
|---|---------------------------------------|---|---|-------------|--|
| 30  | Einordnung in Komplexprojekte         | Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.  | ja  | 5           |  |
|   |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 32  | Lebensqualität                        | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.   | herausragend                                      | 3           |  |
|   |                                       |   | ja  | 1           |  |
|   |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 33  | Kulturerbe                            | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.   | herausragend                                      | 6           |  |
|   |                                       |   | ja  | 3           |  |
|   |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 36  | Innenwirkung                          | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.   | herausragend                                      | 6           |  |
|   |                                       |   | ja  | 3           |  |
|   |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 37  | Netzwerke                             | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.   | herausragend                                      | 3           |  |
|   |                                       |   | ja  | 1           |  |
|   |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 38  | Gender/Inklusion                      | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen bzw. die Inklusion in der Gesellschaft | herausragend                                      | 3           |  |
|   |                                       |   | ja  | 1           |  |
|   |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 40  | Wirkung                               | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.  | überregional                                      | 6           |  |
|   |                                       |   | regional  | 3           |  |
|   |                                       |   | örtlich   | 1           |  |
| 41  | Innovationspotenzial / Modellprojekte | Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.   | sehr hoch   | 6           |  |
|   |                                       |   | hoch  | 3           |  |
|   |                                       |   | eher gering                                       | 1           |  |
| <b>Zwischensumme</b>  |                                       |   |   |             |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt. |                                       |   | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |             |  |
|   |                                       |   | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b> |  |
|   |                                       |   |   |             |  |
| Punkte aus der Mehrwertprüfung  |                                       |   |   |             |  |
| <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>  |                                       |   |   |             |  |

# Checkliste Rankingkriterien

|  |       |
|--|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projekträger | Datum |
|--|-------|

## A2

| Auswahlkriterien   Ranking |                               |   |   |        |  |
|----------------------------|-------------------------------|---|---|--------|--|
| Kriterium                  | Fragestellung                 | Ausprägung  |   | Punkte |  |
| 1                          | Standortsicherung             | Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.                        | herausragend  | 3      |  |
|                            |                               |   | ja  | 1      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 2                          | Arbeitsplätze                 | Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.   | herausragend  | 3      |  |
|                            |                               |   | ja  | 1      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 3                          | Unternehmensentwicklung       | Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.  | ja  | 3      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 4                          | Versorgungsfunktion           | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.  | Medizin & Pflege  | 6      |  |
|                            |                               |   | Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit                                       | 3      |  |
|                            |                               |   | Grundversorgung   | 2      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 5                          | Wertschöpfung                 | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.   | herausragend  | 3      |  |
|                            |                               |   | ja  | 1      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 6                          | Regionale Kreisläufe          | Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.   | herausragend  | 3      |  |
|                            |                               |   | ja  | 1      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 7                          | Erreichbarkeit                | Das Vorhaben verbessert die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Grundversorgung.   | Anbindung Grundzentrum, touristische Ziele, Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen | 3      |  |
|                            |                               |   | Anbindung an ÖPNV   | 2      |  |
|                            |                               |   | Bereiche mit Wohnnutzung  | 1      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 8                          | Barrierereduzierung           | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.   | herausragend  | 6      |  |
|                            |                               |   | ja  | 3      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 16                         | Ortsbildprägung               | Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.  | denkmalgeschütztes Gebäude  | 6      |  |
|                            |                               |   | ortsbildprägend   | 3      |  |
|                            |                               |   | ortstypisches/normal  | 1      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 17                         | Beitrag zur Ortsentwicklung   | Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.   | Beseitigung/Reduzierung Leerstand   | 6      |  |
|                            |                               |   | nur Außenfassade  | 3      |  |
|                            |                               |   | nicht relevant bzw. Neubau  | 0      |  |
| 26                         | Qualität und Service          | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit. | herausragend  | 3      |  |
|                            |                               |   | ja  | 1      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 30                         | Einordnung in Komplexprojekte | Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.  | ja  | 5      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 32                         | Lebensqualität                | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.   | herausragend  | 3      |  |
|                            |                               |   | ja  | 1      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |
| 33                         | Kulturerbe                    | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.   | herausragend  | 6      |  |
|                            |                               |   | ja  | 3      |  |
|                            |                               |   | nein / nicht relevant   | 0      |  |

# Checkliste Rankingkriterien

|  |  |  |   |             |  |
|--|--|--|---|-------------|--|
| 34   | Konzepte und Studien/<br>Projektmanagement | Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen. | herausragend                                      | 3           |  |
|  |  |  | ja  | 1           |  |
|  |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 35   | Marketing                                  | Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:  | überregional                                      | 6           |  |
|  |  |  | regional  | 3           |  |
|  |  |  | örtlich / nicht relevant                          | 0           |  |
| 36   | Innenwirkung                               | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.  | herausragend                                      | 6           |  |
|  |  |  | ja  | 3           |  |
|  |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 37   | Netzwerke                                  | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.  | herausragend                                      | 3           |  |
|  |  |  | ja  | 1           |  |
|  |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 38   | Gender/Inklusion                           | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft                          | herausragend                                      | 3           |  |
|  |  |  | ja  | 1           |  |
|  |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 40   | Wirkung                                    | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.   | überregional                                      | 6           |  |
|  |  |  | regional  | 3           |  |
|  |  |  | örtlich   | 1           |  |
| 41   | Innovationspotenzial /<br>Modellprojekte   | Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.  | sehr hoch   | 6           |  |
|  |  |  | hoch  | 3           |  |
|  |  |  | eher gering                                       | 1           |  |
| <b>Zwischensumme</b>   |  |  |   |             |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle).<br>Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt. |  |  | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |             |  |
|  |  |  | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b> |  |
|  |  |  |   |             |  |
| Punkte aus der Mehrwertprüfung   |  |  |   |             |  |
| <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>   |  |  |   |             |  |

# Checkliste Rankingkriterien

|   |       |
|---|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projektträger | Datum |
|---|-------|

## B1

| Auswahlkriterien   Ranking |  |  |   |   |
|----------------------------|--|--|---|---|
| Kriterium                  | Fragestellung                                  | Ausprägung   | Punkte  |   |
| 7                          | Erreichbarkeit                                 | Das Vorhaben verbessert die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Grundversorgung.                            | Anbindung Grundzentrum, touristische Ziele, Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen | 3 |
|                            |  |  | Anbindung an ÖPNV   | 2 |
|                            |  |  | Bereiche mit Wohnnutzung  | 1 |
|                            |  |  | nein / nicht relevant   | 0 |
| 8                          | Barrierereduzierung                            | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.  | herausragend  | 6 |
|                            |  |  | ja  | 3 |
|                            |  |  | nein / nicht relevant   | 0 |
| 9                          | Multifunktionalität und Klimaschutz im Verkehr | Die Verkehrsmaßnahme weist einen Mehrfachnutzen auf.   | begleitender Radweg/Fußweg und begleitende Grünstruktur                       | 6 |
|                            |  |  | begleitender Radweg/Fußweg  | 3 |
|                            |  |  | begleitende Grünstruktur  | 2 |
|                            |  |  | nein / nicht relevant   | 0 |
| 10                         | Mobilität                                      | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.  | besonders innovatives Konzept   | 6 |
|                            |  |  | für das Gesamtgebiet bedeutsam  | 2 |
|                            |  |  | mit örtlich begrenzter Wirkung  | 1 |
|                            |  |  | nein / nicht relevant   | 0 |
| 29                         | Touristisches Wegenetz                         | Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.                                    | herausragend  | 3 |
|                            |  |  | ja  | 1 |
|                            |  |  | nein / nicht relevant   | 0 |
| 30                         | Einordnung in Komplexprojekte                  | Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.   | ja  | 5 |
|                            |  |  | nein / nicht relevant   | 0 |
| 32                         | Lebensqualität                                 | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.  | herausragend  | 3 |
|                            |  |  | ja  | 1 |
|                            |  |  | nein / nicht relevant   | 0 |
| 33                         | Kulturerbe                                     | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.  | herausragend  | 6 |
|                            |  |  | ja  | 3 |
|                            |  |  | nein / nicht relevant   | 0 |
| 36                         | Innenwirkung                                   | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.  | herausragend  | 6 |
|                            |  |  | ja  | 3 |
|                            |  |  | nein / nicht relevant   | 0 |
| 37                         | Netzwerke                                      | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.  | herausragend  | 3 |
|                            |  |  | ja  | 1 |
|                            |  |  | nein / nicht relevant   | 0 |
| 38                         | Gender/Inklusion                               | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft. | herausragend  | 3 |
|                            |  |  | ja  | 1 |
|                            |  |  | nein / nicht relevant   | 0 |
| 40                         | Wirkung  | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.   | überregional  | 6 |
|                            |  |  | regional  | 3 |
|                            |  |  | örtlich   | 1 |

# Checkliste Rankingkriterien



|   |  |  |   |                                |  |
|---|--|--|---|--------------------------------|--|
| 41  | Innovationspotenzial /<br>Modellprojekte | Schätzen Sie die Innovationskraft des Pro-<br>jekts ein. | sehr hoch   | 6                              |  |
|   |  |  | hoch  | 3                              |  |
|   |  |  | eher gering                                       | 1                              |  |
| <b>Zwischensumme</b>  |  |  |   |                                |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle).<br>Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und<br>das Vorhaben wird abgelehnt. |  |  | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |                                |  |
|   |  |  | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b>                    |  |
|   |  |  |   |                                |  |
|   |  |  |   | Punkte aus der Mehrwertprüfung |  |
|   |  |  |   | <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>         |  |

# Checkliste Rankingkriterien

|  |       |
|--|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projekträger | Datum |
|  |       |

## B2

| Auswahlkriterien   Ranking |  |   |   |   |        |
|----------------------------|--|---|---|---|--------|
| Kriterium                  | Fragestellung                                  | Ausprägung  |   |   | Punkte |
| 1                          | Standortsicherung                              | Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.                        | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |   | ja  | 1 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |
| 2                          | Arbeitsplätze                                  | Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.   | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |   | ja  | 1 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |
| 3                          | Unternehmensentwicklung                        | Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.  | ja  | 3 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |
| 4                          | Versorgungsfunktion                            | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.  | Medizin & Pflege  | 6 |        |
|                            |  |   | Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit                                       | 3 |        |
|                            |  |   | Grundversorgung   | 2 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |
| 5                          | Wertschöpfung                                  | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.   | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |   | ja  | 1 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |
| 6                          | Regionale Kreisläufe                           | Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.   | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |   | ja  | 1 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |
| 7                          | Erreichbarkeit                                 | Das Vorhaben verbessert die Erreichbarkeit von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Grundversorgung.   | Anbindung Grundzentrum, touristische Ziele, Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen | 3 |        |
|                            |  |   | Anbindung an ÖPNV   | 2 |        |
|                            |  |   | Bereiche mit Wohnnutzung  | 1 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |
| 8                          | Barrierereduzierung                            | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.   | herausragend  | 6 |        |
|                            |  |   | ja  | 3 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |
| 9                          | Multifunktionalität und Klimaschutz im Verkehr | Die Verkehrsmaßnahme weist einen Mehrfachnutzen auf.  | begleitender Radweg/Fußweg und begleitende Grünstruktur                       | 6 |        |
|                            |  |   | begleitender Radweg/Fußweg  | 3 |        |
|                            |  |   | begleitende Grünstruktur  | 2 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |
| 10                         | Mobilität                                      | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.   | besonders innovatives Konzept   | 6 |        |
|                            |  |   | für das Gesamtgebiet bedeutsam  | 2 |        |
|                            |  |   | mit örtlich begrenzter Wirkung  | 1 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |
| 21                         | Soziokulturelle Grundversorgung                | Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.  | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |   | ja  | 1 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |
| 23                         | Bürgerliches Engagement                        | Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.                                | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |   | ja  | 1 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |
| 26                         | Qualität und Service                           | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit. | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |   | ja  | 1 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant   | 0 |        |

# Checkliste Rankingkriterien

|   |  |  |   |             |  |
|---|--|--|---|-------------|--|
| 29  | Touristisches Wegenetz                 | Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.  | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 30  | Einordnung in Komplexprojekte          | Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.   | ja  | 5           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 32  | Lebensqualität                         | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.  | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 33  | Kulturerbe                             | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.  | herausragend                                      | 6           |  |
|   |  |  | ja  | 3           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 34  | Konzepte und Studien/Projektmanagement | Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen. | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 35  | Marketing                              | Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:  | überregional                                      | 6           |  |
|   |  |  | regional  | 3           |  |
|   |  |  | örtlich / nicht relevant                          | 0           |  |
| 36  | Innenwirkung                           | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.  | herausragend                                      | 6           |  |
|   |  |  | ja  | 3           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 37  | Netzwerke                              | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.  | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 38  | Gender/Inklusion                       | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.                         | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 40  | Wirkung                                | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.   | überregional                                      | 6           |  |
|   |  |  | regional  | 3           |  |
|   |  |  | örtlich   | 1           |  |
| 41  | Innovationspotenzial / Modellprojekte  | Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.  | sehr hoch   | 6           |  |
|   |  |  | hoch  | 3           |  |
|   |  |  | eher gering                                       | 1           |  |
| <b>Zwischensumme</b>  |  |  |   |             |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt. |  |  | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |             |  |
|   |  |  | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b> |  |
|   |  |  |   |             |  |
| Punkte aus der Mehrwertprüfung  |  |  |   |             |  |
| <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>  |  |  |   |             |  |



# Checkliste Rankingkriterien

|  |       |
|--|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projekträger | Datum |
|--|-------|

## B3

| Auswahlkriterien   Ranking |   |  |   |   |        |
|----------------------------|---|--|---|---|--------|
| Kriterium                  | Fragestellung                           | Ausprägung   |   |   | Punkte |
| 1                          | Standortsicherung                       | Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.                                   | herausragend                                | 3 |        |
|                            |   |  | ja  | 1 |        |
|                            |   |  | nein / nicht relevant                       | 0 |        |
| 2                          | Arbeitsplätze                           | Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.  | herausragend                                | 3 |        |
|                            |   |  | ja  | 1 |        |
|                            |   |  | nein / nicht relevant                       | 0 |        |
| 3                          | Unternehmensentwicklung                 | Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.   | ja  | 3 |        |
|                            |   |  | nein / nicht relevant                       | 0 |        |
| 4                          | Versorgungsfunktion                     | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.   | Medizin & Pflege                            | 6 |        |
|                            |   |  | Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit     | 3 |        |
|                            |   |  | Grundversorgung                             | 2 |        |
|                            |   |  | nein / nicht relevant                       | 0 |        |
| 8                          | Barrierereduzierung                     | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.  | herausragend                                | 6 |        |
|                            |   |  | ja  | 3 |        |
|                            |   |  | nein / nicht relevant                       | 0 |        |
| 11                         | Einzugsgebiet der Bildungseinrichtung   | Beurteilen Sie, wie die Mehrzahl der potenziellen Nutzer die Bildungseinrichtung erreichen kann.   | direkt im Wohnort auf kurzem Weg            | 3 |        |
|                            |   |  | gut an den ÖPNV angebunden                  | 2 |        |
|                            |   |  | nur individuell erreichbar / nicht relevant | 0 |        |
| 12                         | Bildungsinhalte                         | Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.  | besonders innovativ                         | 3 |        |
|                            |   |  | Basisangebot / nicht relevant               | 0 |        |
| 13                         | Mehrfachnutzung der Bildungseinrichtung | Ist eine Mehrfachnutzung der Bildungseinrichtung vorgesehen?   | herausragend                                | 3 |        |
|                            |   |  | ja  | 1 |        |
|                            |   |  | nein / nicht relevant                       | 0 |        |
| 16                         | Ortsbildprägung                         | Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.   | denkmalgeschütztes Gebäude                  | 6 |        |
|                            |   |  | ortsbildprägend                             | 3 |        |
|                            |   |  | ortstypisches/normal                        | 1 |        |
|                            |   |  | nein / nicht relevant                       | 0 |        |
| 17                         | Beitrag zur Ortsentwicklung             | Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.  | Beseitigung/Reduzierung Leerstand           | 6 |        |
|                            |   |  | nur Außenfassade                            | 3 |        |
|                            |   |  | nicht relevant bzw. Neubau                  | 0 |        |
| 21                         | Soziokulturelle Grundversorgung         | Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.   | herausragend                                | 3 |        |
|                            |   |  | ja  | 1 |        |
|                            |   |  | nein / nicht relevant                       | 0 |        |
| 30                         | Einordnung in Komplexprojekte           | Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.   | ja  | 5 |        |
|                            |   |  | nein / nicht relevant                       | 0 |        |
| 32                         | Lebensqualität                          | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.  | herausragend                                | 3 |        |
|                            |   |  | ja  | 1 |        |
|                            |   |  | nein / nicht relevant                       | 0 |        |
| 33                         | Kulturerbe                              | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.  | herausragend                                | 6 |        |
|                            |   |  | ja  | 3 |        |
|                            |   |  | nein / nicht relevant                       | 0 |        |
| 34                         | Konzepte und Studien/Projektmanagement  | Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen. | herausragend                                | 3 |        |
|                            |   |  | ja  | 1 |        |
|                            |   |  | nein / nicht relevant                       | 0 |        |

# Checkliste Rankingkriterien

|   |                                       |   |   |             |  |
|---|---------------------------------------|---|---|-------------|--|
| 36  | Innenwirkung                          | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.   | herausragend                                      | 6           |  |
|   |                                       |   | ja  | 3           |  |
|   |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 37  | Netzwerke                             | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.   | herausragend                                      | 3           |  |
|   |                                       |   | ja  | 1           |  |
|   |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 38  | Gender/Inklusion                      | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.. | herausragend                                      | 3           |  |
|   |                                       |   | ja  | 1           |  |
|   |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 40  | Wirkung                               | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.  | überregional                                      | 6           |  |
|   |                                       |   | regional  | 3           |  |
|   |                                       |   | örtlich   | 1           |  |
| 41  | Innovationspotenzial / Modellprojekte | Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.   | sehr hoch   | 6           |  |
|   |                                       |   | hoch  | 3           |  |
|   |                                       |   | eher gering                                       | 1           |  |
| <b>Zwischensumme</b>  |                                       |   |   |             |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt. |                                       |   | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |             |  |
|   |                                       |   | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b> |  |
|   |                                       |   |   |             |  |
| Punkte aus der Mehrwertprüfung  |                                       |   |   |             |  |
| <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>  |                                       |   |   |             |  |

# Checkliste Rankingkriterien

|  |       |
|--|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projekträger | Datum |
|--|-------|

## C1

| Auswahlkriterien   Ranking |                             |   |   |   |
|----------------------------|-----------------------------|---|---|---|
| Kriterium                  | Fragestellung               | Ausprägung  | Punkte  |   |
| 8                          | Barrierereduzierung         | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.   | herausragend                                      | 6 |
|                            |                             |   | ja  | 3 |
|                            |                             |   | nein / nicht relevant                             | 0 |
| 16                         | Ortsbildprägung             | Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.  | denkmalgeschütztes Gebäude                        | 6 |
|                            |                             |   | ortsbildprägend                                   | 3 |
|                            |                             |   | ortstypisches/normal                              | 1 |
|                            |                             |   | nein / nicht relevant                             | 0 |
| 17                         | Beitrag zur Ortsentwicklung | Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.   | Beseitigung/Reduzierung Leerstand                 | 6 |
|                            |                             |   | nur Außenfassade                                  | 3 |
|                            |                             |   | nicht relevant bzw. Neubau                        | 0 |
| 18                         | Wohnfunktion                | Das Vorhaben umfasst Wohnraum für eine ...  | Familie/Lebensgemeinschaft mit mehr als 2 Kindern | 6 |
|                            |                             |   | Familie/Lebensgemeinschaft mit mind. 1 Kind       | 3 |
|                            |                             |   | eine Person oder Ehepaar/Lebensgemeinschaft       | 1 |
|                            |                             |   | nicht relevant                                    | 0 |
| 19                         | Mehrgenerationenwohnen      | Das Vorhaben ist in den Bereich des Mehrgenerationenwohnen einzustufen.   | ja  | 3 |
|                            |                             |   | nein / nicht relevant                             | 0 |
| 20                         | Zuzug                       | Wo hat die Familie, die ein leer stehendes Gebäude für die Wohnnutzung umbaut, vorher gelebt?   | außerhalb der Region                              | 6 |
|                            |                             |   | in der Region                                     | 3 |
|                            |                             |   | im Ort bzw. in der Gemeinde/Stadt                 | 1 |
|                            |                             |   | nicht relevant                                    | 0 |
| 32                         | Lebensqualität              | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.   | herausragend                                      | 3 |
|                            |                             |   | ja  | 1 |
|                            |                             |   | nein / nicht relevant                             | 0 |
| 33                         | Kulturerbe                  | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.   | herausragend                                      | 6 |
|                            |                             |   | ja  | 3 |
|                            |                             |   | nein / nicht relevant                             | 0 |
| 36                         | Innenwirkung                | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.   | herausragend                                      | 6 |
|                            |                             |   | ja  | 3 |
|                            |                             |   | nein / nicht relevant                             | 0 |
| 37                         | Netzwerke                   | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.   | herausragend                                      | 3 |
|                            |                             |   | ja  | 1 |
|                            |                             |   | nein / nicht relevant                             | 0 |
| 38                         | Gender/Inklusion            | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.. | herausragend                                      | 3 |
|                            |                             |   | ja  | 1 |
|                            |                             |   | nein / nicht relevant                             | 0 |
| 40                         | Wirkung                     | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.  | überregional                                      | 6 |
|                            |                             |   | regional  | 3 |
|                            |                             |   | örtlich   | 1 |

# Checkliste Rankingkriterien



|  |                                       |   |   |                                |  |
|--|---------------------------------------|---|---|--------------------------------|--|
| 41   | Innovationspotenzial / Modellprojekte | Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein. | sehr hoch   | 6                              |  |
|  |                                       |   | hoch  | 3                              |  |
|  |                                       |   | eher gering                                       | 1                              |  |
| <b>Zwischensumme</b>   |                                       |   |   |                                |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle).<br>Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt. |                                       |   | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |                                |  |
|  |                                       |   | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b>                    |  |
|  |                                       |   |   |                                |  |
|  |                                       |   |   | Punkte aus der Mehrwertprüfung |  |
|  |                                       |   |   | <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>         |  |

# Checkliste Rankingkriterien

|  |       |
|--|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projekträger | Datum |
|  |       |

## C2

| Auswahlkriterien   Ranking |  |  |   |        |  |
|----------------------------|--|--|---|--------|--|
| Kriterium                  | Fragestellung                              | Ausprägung   |   | Punkte |  |
| 4                          | Versorgungsfunktion                        | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Versorgungssituation im Ort.                               | Medizin & Pflege                            | 6      |  |
|                            |  |  | Altersgerechtes Wohnen/Barrierefreiheit     | 3      |  |
|                            |  |  | Grundversorgung                             | 2      |  |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                       | 0      |  |
| 5                          | Wertschöpfung                              | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.  | herausragend                                | 3      |  |
|                            |  |  | ja  | 1      |  |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                       | 0      |  |
| 6                          | Regionale Kreisläufe                       | Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.  | herausragend                                | 3      |  |
|                            |  |  | ja  | 1      |  |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                       | 0      |  |
| 8                          | Barrierereduzierung                        | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.  | herausragend                                | 6      |  |
|                            |  |  | ja  | 3      |  |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                       | 0      |  |
| 10                         | Mobilität                                  | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.  | besonders innovatives Konzept               | 6      |  |
|                            |  |  | für das Gesamtgebiet bedeutsam              | 2      |  |
|                            |  |  | mit örtlich begrenzter Wirkung              | 1      |  |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                       | 0      |  |
| 11                         | Einzugsgebiet der Bildungseinrichtung      | Beurteilen Sie, wie die Mehrzahl der potenziellen Nutzer die Bildungseinrichtung erreichen kann.                   | direkt im Wohnort auf kurzem Weg            | 3      |  |
|                            |  |  | gut an den ÖPNV angebunden                  | 2      |  |
|                            |  |  | nur individuell erreichbar / nicht relevant | 0      |  |
| 12                         | Bildungsinhalte                            | Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.  | besonders innovativ                         | 3      |  |
|                            |  |  | Basisangebot / nicht relevant               | 0      |  |
| 13                         | Mehrfachnutzung der Bildungseinrichtung    | Ist eine Mehrfachnutzung der Bildungseinrichtung vorgesehen?   | herausragend                                | 3      |  |
|                            |  |  | ja  | 1      |  |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                       | 0      |  |
| 16                         | Ortsbildprägung                            | Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.   | denkmalgeschütztes Gebäude                  | 6      |  |
|                            |  |  | ortsbildprägend                             | 3      |  |
|                            |  |  | Ortstypisch/normal                          | 1      |  |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                       | 0      |  |
| 17                         | Beitrag zur Ortsentwicklung                | Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.                          | Beseitigung/Reduzierung Leerstand           | 6      |  |
|                            |  |  | nur Außenfassade                            | 3      |  |
|                            |  |  | nicht relevant bzw. Neubau                  | 0      |  |
| 21                         | Soziokulturelle Grundversorgung            | Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.   | herausragend                                | 3      |  |
|                            |  |  | ja  | 1      |  |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                       | 0      |  |
| 22                         | Platzgestaltung für soziokulturelle Zwecke | Das Vorhaben ist in seinem Zweck generationsübergreifend.  | herausragend                                | 3      |  |
|                            |  |  | ja  | 1      |  |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                       | 0      |  |
| 23                         | Bürgerliches Engagement                    | Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen. | herausragend                                | 3      |  |
|                            |  |  | ja  | 1      |  |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                       | 0      |  |
| 30                         | Einordnung in Komplexprojekte              | Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.   | ja  | 5      |  |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                       | 0      |  |

# Checkliste Rankingkriterien

|  |                                       |   |   |             |  |
|--|---------------------------------------|---|---|-------------|--|
| 32   | Lebensqualität                        | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.   | herausragend                                      | 3           |  |
|  |                                       |   | ja  | 1           |  |
|  |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 33   | Kulturerbe                            | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.   | besonders / herausragend                          | 6           |  |
|  |                                       |   | ja  | 3           |  |
|  |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 36   | Innenwirkung                          | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.   | herausragend                                      | 6           |  |
|  |                                       |   | ja  | 3           |  |
|  |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 37   | Netzwerke                             | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.   | herausragend                                      | 3           |  |
|  |                                       |   | ja  | 1           |  |
|  |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 38   | Gender/Inklusion                      | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft.. | herausragend                                      | 3           |  |
|  |                                       |   | ja  | 1           |  |
|  |                                       |   | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 40   | Wirkung                               | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.  | überregional                                      | 6           |  |
|  |                                       |   | regional  | 3           |  |
|  |                                       |   | örtlich   | 1           |  |
| 41   | Innovationspotenzial / Modellprojekte | Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.   | sehr hoch   | 6           |  |
|  |                                       |   | hoch  | 3           |  |
|  |                                       |   | eher gering                                       | 1           |  |
| <b>Zwischensumme</b>   |                                       |   |   |             |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle).<br>Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt. |                                       |   | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |             |  |
|  |                                       |   | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b> |  |
|  |                                       |   |   |             |  |
| Punkte aus der Mehrwertprüfung   |                                       |   |   |             |  |
| <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>   |                                       |   |   |             |  |

# Checkliste Rankingkriterien

|  |       |
|--|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projekträger | Datum |
|  |       |

## C3

| Auswahlkriterien   Ranking |  |  |                          |   |        |
|----------------------------|--|--|--------------------------|---|--------|
| Kriterium                  | Fragestellung                          | Ausprägung   |                          |   | Punkte |
| 5                          | Wertschöpfung                          | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.  | herausragend             | 3 |        |
|                            |  |  | ja                       | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant    | 0 |        |
| 6                          | Regionale Kreisläufe                   | Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.  | besonders / herausragend | 3 |        |
|                            |  |  | ja                       | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant    | 0 |        |
| 8                          | Barrierereduzierung                    | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.  | herausragend             | 6 |        |
|                            |  |  | ja                       | 3 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant    | 0 |        |
| 21                         | Soziokulturelle Grundversorgung        | Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.   | herausragend             | 3 |        |
|                            |  |  | ja                       | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant    | 0 |        |
| 23                         | Bürgerliches Engagement                | Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.   | herausragend             | 3 |        |
|                            |  |  | ja                       | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant    | 0 |        |
| 30                         | Einordnung in Komplexprojekte          | Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.   | ja                       | 5 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant    | 0 |        |
| 32                         | Lebensqualität                         | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.  | herausragend             | 3 |        |
|                            |  |  | ja                       | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant    | 0 |        |
| 33                         | Kulturerbe                             | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.  | herausragend             | 6 |        |
|                            |  |  | ja                       | 3 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant    | 0 |        |
| 34                         | Konzepte und Studien/Projektmanagement | Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen. | herausragend             | 3 |        |
|                            |  |  | ja                       | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant    | 0 |        |
| 36                         | Innenwirkung                           | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.  | herausragend             | 6 |        |
|                            |  |  | ja                       | 3 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant    | 0 |        |
| 37                         | Netzwerke                              | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.  | herausragend             | 3 |        |
|                            |  |  | ja                       | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant    | 0 |        |
| 38                         | Gender/Inklusion                       | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw. benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..                       | herausragend             | 3 |        |
|                            |  |  | ja                       | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant    | 0 |        |
| 40                         | Wirkung                                | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.   | überregional             | 6 |        |
|                            |  |  | regional                 | 3 |        |
|                            |  |  | örtlich                  | 1 |        |

# Checkliste Rankingkriterien



|   |  |  |   |             |  |
|---|--|--|---|-------------|--|
| 41  | Innovationspotenzial /<br>Modellprojekte | Schätzen Sie die Innovationskraft des Pro-<br>jekts ein. | sehr hoch   | 6           |  |
|   |  |  | hoch  | 3           |  |
|   |  |  | eher gering                                       | 1           |  |
| <b>Zwischensumme</b>  |  |  |   |             |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle).<br>Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und<br>das Vorhaben wird abgelehnt. |  |  | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |             |  |
|   |  |  | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b> |  |
|   |  |  |   |             |  |
| Punkte aus der Mehrwertprüfung  |  |  |   |             |  |
| <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>  |  |  |   |             |  |



# Checkliste Rankingkriterien

|  |       |
|--|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projekträger | Datum |
|  |       |

## C4

| Auswahlkriterien   Ranking |  |   |                              |    |        |
|----------------------------|--|---|------------------------------|----|--------|
| Kriterium                  | Fragestellung                          | Ausprägung  |                              |    | Punkte |
| 1                          | Standortsicherung                      | Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.                        | herausragend                 | 3  |        |
|                            |  |   | ja                           | 1  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 2                          | Arbeitsplätze                          | Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.   | herausragend                 | 3  |        |
|                            |  |   | ja                           | 1  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 3                          | Unternehmensentwicklung                | Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.  | ja                           | 3  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 5                          | Wertschöpfung                          | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.   | herausragend                 | 3  |        |
|                            |  |   | ja                           | 1  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 6                          | Regionale Kreisläufe                   | Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.   | herausragend                 | 3  |        |
|                            |  |   | ja                           | 1  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 8                          | Barrierereduzierung                    | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.   | herausragend                 | 6  |        |
|                            |  |   | ja                           | 13 |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 15                         | Abriss                                 | Durch den Abriss wird das Ortsbild erheblich verbessert.  | im Innenbereich              | 3  |        |
|                            |  |   | an der Ortsrandlage          | 1  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 23                         | Bürgerliches Engagement                | Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.                                | herausragend                 | 3  |        |
|                            |  |   | ja                           | 1  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 24                         | Wasserrückhaltung und Hochwasserschutz | Es handelt sich um ein Vorhaben mit einer Verbesserung des Schutzes einer Ortslage.   | herausragend                 | 3  |        |
|                            |  |   | ja                           | 1  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 25                         | Landschaftsraum                        | Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...   | Gewässern                    | 3  |        |
|                            |  |   | anderen Landschaftselementen | 1  |        |
|                            |  |   | nicht relevant               | 0  |        |
| 26                         | Qualität und Service                   | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit. | herausragend                 | 3  |        |
|                            |  |   | ja                           | 1  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 30                         | Einordnung in Komplexprojekte          | Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.  | ja                           | 5  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 31                         | Parks und Gärten                       | Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westsächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.  | ja                           | 3  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 32                         | Lebensqualität                         | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.   | herausragend                 | 3  |        |
|                            |  |   | ja                           | 1  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |
| 33                         | Kulturerbe                             | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.   | herausragend                 | 6  |        |
|                            |  |   | ja                           | 3  |        |
|                            |  |   | nein / nicht relevant        | 0  |        |

# Checkliste Rankingkriterien



|  |  |  |   |             |  |
|--|--|--|---|-------------|--|
| 34   | Konzepte und Studien/<br>Projektmanagement | Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen. | herausragend                                      | 3           |  |
|  |  |  | ja  | 1           |  |
|  |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 36   | Innenwirkung                               | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.  | herausragend                                      | 6           |  |
|  |  |  | ja  | 3           |  |
|  |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 37   | Netzwerke                                  | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.  | herausragend                                      | 3           |  |
|  |  |  | ja  | 1           |  |
|  |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 38   | Gender/Inklusion                           | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..                        | herausragend                                      | 3           |  |
|  |  |  | ja  | 1           |  |
|  |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 40   | Wirkung                                    | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.   | überregional                                      | 6           |  |
|  |  |  | regional  | 3           |  |
|  |  |  | örtlich   | 1           |  |
| 41   | Innovationspotenzial /<br>Modellprojekte   | Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.  | sehr hoch   | 6           |  |
|  |  |  | hoch  | 3           |  |
|  |  |  | eher gering                                       | 1           |  |
| <b>Zwischensumme</b>   |  |  |   |             |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle).<br>Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt. |  |  | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |             |  |
|  |  |  | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b> |  |
| Punkte aus der Mehrwertprüfung   |  |  |   |             |  |
| <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>   |  |  |   |             |  |

# Checkliste Rankingkriterien

|  |       |
|--|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projekträger | Datum |
|  |       |

## D1

| Auswahlkriterien   Ranking |                                 |   |                                |   |        |
|----------------------------|---------------------------------|---|--------------------------------|---|--------|
| Kriterium                  | Fragestellung                   | Ausprägung  |                                |   | Punkte |
| 1                          | Standortsicherung               | Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet.                        | herausragend                   | 3 |        |
|                            |                                 |   | ja                             | 1 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |
| 2                          | Arbeitsplätze                   | Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.   | herausragend                   | 3 |        |
|                            |                                 |   | ja                             | 1 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |
| 3                          | Unternehmensentwicklung         | Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.  | ja                             | 3 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |
| 5                          | Wertschöpfung                   | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.   | herausragend                   | 3 |        |
|                            |                                 |   | ja                             | 1 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |
| 6                          | Regionale Kreisläufe            | Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.   | herausragend                   | 3 |        |
|                            |                                 |   | ja                             | 1 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |
| 8                          | Barrierereduzierung             | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.   | herausragend                   | 6 |        |
|                            |                                 |   | ja                             | 3 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |
| 10                         | Mobilität                       | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.   | besonders innovatives Konzept  | 6 |        |
|                            |                                 |   | für das Gesamtgebiet bedeutsam | 2 |        |
|                            |                                 |   | mit örtlich begrenzter Wirkung | 1 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |
| 12                         | Bildungsinhalte                 | Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.   | besonders innovativ            | 3 |        |
|                            |                                 |   | Basisangebot / nicht relevant  | 0 |        |
| 21                         | Soziokulturelle Grundversorgung | Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.  | herausragend                   | 3 |        |
|                            |                                 |   | ja                             | 1 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |
| 23                         | Bürgerliches Engagement         | Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.                                | herausragend                   | 3 |        |
|                            |                                 |   | ja                             | 1 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |
| 25                         | Landschaftsraum                 | Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...   | Gewässern                      | 3 |        |
|                            |                                 |   | anderen Landschaftselementen   | 1 |        |
|                            |                                 |   | nicht relevant                 | 0 |        |
| 26                         | Qualität und Service            | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit. | herausragend                   | 3 |        |
|                            |                                 |   | ja                             | 1 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |
| 29                         | Touristisches Wegenetz          | Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.   | herausragend                   | 3 |        |
|                            |                                 |   | ja                             | 1 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |
| 30                         | Einordnung in Komplexprojekte   | Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.  | ja                             | 5 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |
| 31                         | Parks und Gärten                | Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westsächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.  | ja                             | 3 |        |
|                            |                                 |   | nein / nicht relevant          | 0 |        |

# Checkliste Rankingkriterien

|   |  |  |   |             |  |
|---|--|--|---|-------------|--|
| 32  | Lebensqualität                             | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.  | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 33  | Kulturerbe                                 | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.  | herausragend                                      | 6           |  |
|   |  |  | ja  | 3           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 34  | Konzepte und Studien/<br>Projektmanagement | Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen. | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 35  | Marketing                                  | Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:  | überregional                                      | 6           |  |
|   |  |  | regional  | 3           |  |
|   |  |  | örtlich / nicht relevant                          | 0           |  |
| 36  | Innenwirkung                               | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.  | herausragend                                      | 6           |  |
|   |  |  | ja  | 3           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 37  | Netzwerke                                  | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.  | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 38  | Gender/Inklusion                           | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..                        | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 40  | Wirkung                                    | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.   | überregional                                      | 6           |  |
|   |  |  | regional  | 3           |  |
|   |  |  | örtlich   | 1           |  |
| 41  | Innovationspotenzial /<br>Modellprojekte   | Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.  | sehr hoch   | 6           |  |
|   |  |  | hoch  | 3           |  |
|   |  |  | eher gering                                       | 1           |  |
| <b>Zwischensumme</b>  |  |  |   |             |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt. |  |  | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |             |  |
|   |  |  | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b> |  |
| Punkte aus der Mehrwertprüfung  |  |  |   |             |  |
| <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>  |  |  |   |             |  |

# Checkliste Rankingkriterien

|  |       |
|--|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projekträger | Datum |
|  |       |

## D2

| Auswahlkriterien   Ranking |  |  |   |   |        |
|----------------------------|--|--|---|---|--------|
| Kriterium                  | Fragestellung                                  | Ausprägung   |   |   | Punkte |
| 1                          | Standortsicherung                              | Das Vorhaben ist auf die Sicherung oder Erweiterung des Standortes eines oder mehrerer Unternehmen in einem Ort gerichtet. | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |  | ja  | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                                   | 0 |        |
| 2                          | Arbeitsplätze                                  | Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.  | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |  | ja  | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                                   | 0 |        |
| 3                          | Unternehmensentwicklung                        | Es handelt sich um eine Maßnahme im Rahmen einer Existenzgründung.   | ja  | 3 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                                   | 0 |        |
| 5                          | Wertschöpfung                                  | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.  | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |  | ja  | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                                   | 0 |        |
| 6                          | Regionale Kreisläufe                           | Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.  | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |  | ja  | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                                   | 0 |        |
| 8                          | Barrierereduzierung                            | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.  | herausragend  | 6 |        |
|                            |  |  | ja  | 3 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                                   | 0 |        |
| 9                          | Multifunktionalität und Klimaschutz im Verkehr | Die Verkehrsmaßnahme weist einen Mehrfachnutzen auf.   | begleitender Radweg/Fußweg und begleitende Grünstruktur | 6 |        |
|                            |  |  | begleitender Radweg/Fußweg                              | 3 |        |
|                            |  |  | begleitende Grünstruktur                                | 2 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                                   | 0 |        |
| 10                         | Mobilität                                      | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Mobilität aller Bevölkerungsgruppen.  | besonders innovatives Konzept                           | 6 |        |
|                            |  |  | für das Gesamtgebiet bedeutsam                          | 2 |        |
|                            |  |  | mit örtlich begrenzter Wirkung                          | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                                   | 0 |        |
| 12                         | Bildungsinhalte                                | Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.  | besonders innovativ                                     | 3 |        |
|                            |  |  | Basisangebot / nicht relevant                           | 0 |        |
| 16                         | Ortsbildprägung                                | Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.   | denkmalgeschütztes Gebäude                              | 6 |        |
|                            |  |  | ortsbildprägend   | 3 |        |
|                            |  |  | Ortstypisch/normal                                      | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                                   | 0 |        |
| 21                         | Soziokulturelle Grundversorgung                | Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.   | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |  | ja  | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                                   | 0 |        |
| 22                         | Platzgestaltung für soziokulturelle Zwecke     | Das Vorhaben ist in seinem Zweck generationsübergreifend.  | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |  | ja  | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                                   | 0 |        |
| 23                         | Bürgerliches Engagement                        | Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.         | herausragend  | 3 |        |
|                            |  |  | ja  | 1 |        |
|                            |  |  | nein / nicht relevant                                   | 0 |        |
| 25                         | Landschaftsraum                                | Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...  | Gewässern   | 3 |        |
|                            |  |  | anderen Landschaftselementen                            | 1 |        |
|                            |  |  | nicht relevant  | 0 |        |

# Checkliste Rankingkriterien



|   |  |  |   |             |  |
|---|--|--|---|-------------|--|
| 26  | Qualität und Service                   | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit.            | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 29  | Touristisches Wegenetz                 | Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.  | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 30  | Einordnung in Komplexprojekte          | Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.   | ja  | 5           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 31  | Parks und Gärten                       | Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westsächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.   | ja  | 3           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 32  | Lebensqualität                         | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.  | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 33  | Kulturerbe                             | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.  | herausragend                                      | 6           |  |
|   |  |  | ja  | 3           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 34  | Konzepte und Studien/Projektmanagement | Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen. | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 35  | Marketing                              | Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:  | überregional                                      | 6           |  |
|   |  |  | regional  | 3           |  |
|   |  |  | örtlich / nicht relevant                          | 0           |  |
| 36  | Innenwirkung                           | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.  | herausragend                                      | 6           |  |
|   |  |  | ja  | 3           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 37  | Netzwerke                              | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.  | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 38  | Gender/Inklusion                       | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..                        | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 40  | Wirkung                                | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.   | überregional                                      | 6           |  |
|   |  |  | regional  | 3           |  |
|   |  |  | örtlich   | 1           |  |
| 41  | Innovationspotenzial / Modellprojekte  | Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.  | sehr hoch   | 6           |  |
|   |  |  | hoch  | 3           |  |
|   |  |  | eher gering                                       | 1           |  |
|   |  |  | <b>Zwischensumme</b>                              |             |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt. |  |  | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |             |  |
|   |  |  | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b> |  |
|   |  |  |   |             |  |
|   |  |  | Punkte aus der Mehrwertprüfung                    |             |  |
|   |  |  | <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>                            |             |  |

# Checkliste Rankingkriterien

|  |       |
|--|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projekträger | Datum |
|  |       |

## E1

| Auswahlkriterien   Ranking |  |   |                                   |   |
|----------------------------|--|---|-----------------------------------|---|
| Kriterium                  | Fragestellung                              | Ausprägung  | Punkte                            |   |
| 2                          | Arbeitsplätze                              | Das Vorhaben trägt zur Sicherung oder Erweiterung der Anzahl Arbeitsplätze bei.   | herausragend                      | 3 |
|                            |  |   | ja                                | 1 |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0 |
| 5                          | Wertschöpfung                              | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.   | herausragend                      | 3 |
|                            |  |   | ja                                | 1 |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0 |
| 6                          | Regionale Kreisläufe                       | Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.   | herausragend                      | 6 |
|                            |  |   | ja                                | 3 |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0 |
| 8                          | Barrierereduzierung                        | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.   | herausragend                      | 3 |
|                            |  |   | ja                                | 1 |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0 |
| 16                         | Ortsbildprägung                            | Mit dem Vorhaben wird des Ortsbild erhalten.  | denkmalgeschütztes Gebäude        | 6 |
|                            |  |   | ortsbildprägend                   | 3 |
|                            |  |   | Ortstypisch/normal                | 1 |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0 |
| 17                         | Beitrag zur Ortsentwicklung                | Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.   | Beseitigung/Reduzierung Leerstand | 6 |
|                            |  |   | nur Außenfassade                  | 3 |
|                            |  |   | nicht relevant bzw. Neubau        | 0 |
| 21                         | Soziokulturelle Grundversorgung            | Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.  | herausragend                      | 3 |
|                            |  |   | ja                                | 1 |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0 |
| 22                         | Platzgestaltung für soziokulturelle Zwecke | Das Vorhaben ist in seinem Zweck generationsübergreifend.   | herausragend                      | 3 |
|                            |  |   | ja                                | 1 |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0 |
| 23                         | Bürgerliches Engagement                    | Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.                                | herausragend                      | 3 |
|                            |  |   | ja                                | 1 |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0 |
| 24                         | Wasserrückhaltung und Hochwasserschutz     | Es handelt sich um ein Vorhaben mit einer Verbesserung des Schutzes einer Ortslage.   | herausragend                      | 3 |
|                            |  |   | ja                                | 1 |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0 |
| 25                         | Landschaftsraum                            | Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...   | Gewässern                         | 3 |
|                            |  |   | anderen Landschaftselementen      | 1 |
|                            |  |   | nicht relevant                    | 0 |
| 26                         | Qualität und Service                       | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit. | herausragend                      | 3 |
|                            |  |   | ja                                | 1 |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0 |
| 29                         | Touristisches Wegenetz                     | Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.   | herausragend                      | 3 |
|                            |  |   | ja                                | 1 |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0 |
| 30                         | Einordnung in Komplexprojekte              | Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.  | ja                                | 5 |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0 |

# Checkliste Rankingkriterien



|   |  |  |   |             |  |
|---|--|--|---|-------------|--|
| 31  | Parks und Gärten                           | Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westsächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.   | ja  | 3           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 32  | Lebensqualität                             | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.  | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 33  | Kulturerbe                                 | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.  | herausragend                                      | 6           |  |
|   |  |  | ja  | 3           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 34  | Konzepte und Studien/<br>Projektmanagement | Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen. | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 35  | Marketing                                  | Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:  | überregional                                      | 6           |  |
|   |  |  | regional  | 3           |  |
|   |  |  | örtlich / nicht relevant                          | 0           |  |
| 36  | Innenwirkung                               | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.  | herausragend                                      | 6           |  |
|   |  |  | ja  | 3           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 37  | Netzwerke                                  | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.  | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 38  | Gender/Inklusion                           | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..                        | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 40  | Wirkung                                    | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.   | überregional                                      | 6           |  |
|   |  |  | regional  | 3           |  |
|   |  |  | örtlich   | 1           |  |
| 41  | Innovationspotenzial /<br>Modellprojekte   | Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.  | sehr hoch   | 6           |  |
|   |  |  | hoch  | 3           |  |
|   |  |  | eher gering                                       | 1           |  |
| <b>Zwischensumme</b>  |  |  |   |             |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt. |  |  | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |             |  |
|   |  |  | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b> |  |
| Punkte aus der Mehrwertprüfung  |  |  |   |             |  |
| <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>  |  |  |   |             |  |



# Checkliste Rankingkriterien

|  |       |
|--|-------|
| Bezeichnung des Vorhabens/Projekträger | Datum |
|--|-------|

## E2

| Auswahlkriterien   Ranking |  |   |                                   |        |
|----------------------------|--|---|-----------------------------------|--------|
| Kriterium                  | Fragestellung                          | Ausprägung  |                                   | Punkte |
| 5                          | Wertschöpfung                          | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Wertschöpfung zu verbessern.   | herausragend                      | 3      |
|                            |  |   | ja                                | 1      |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0      |
| 6                          | Regionale Kreisläufe                   | Das Vorhaben trägt zur Entwicklung regionaler Kreisläufe bei.   | herausragend                      | 3      |
|                            |  |   | ja                                | 1      |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0      |
| 8                          | Barrierereduzierung                    | Das Vorhaben setzt Standards im Bereich der Barrierereduzierung um.   | herausragend                      | 6      |
|                            |  |   | ja                                | 3      |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0      |
| 12                         | Bildungsinhalte                        | Schätzen Sie die Bildungsinhalte des Vorhabens ein.   | besonders innovativ               | 3      |
|                            |  |   | Basisangebot / nicht relevant     | 0      |
| 17                         | Beitrag zur Ortsentwicklung            | Das Vorhaben leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt ortsbildprägender Gebäude im Ort.   | Beseitigung/Reduzierung Leerstand | 6      |
|                            |  |   | nur Außenfassade                  | 3      |
|                            |  |   | nicht relevant bzw. Neubau        | 0      |
| 21                         | Soziokulturelle Grundversorgung        | Das Vorhaben unterstützt den Austausch der Generationen.  | herausragend                      | 3      |
|                            |  |   | ja                                | 1      |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0      |
| 23                         | Bürgerliches Engagement                | Das Vorhaben unterstützt bzw. basiert auf bürgerlichem Engagement, insbesondere für soziokulturelle Einrichtungen.                                | herausragend                      | 3      |
|                            |  |   | ja                                | 1      |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0      |
| 24                         | Wasserrückhaltung und Hochwasserschutz | Es handelt sich um ein Vorhaben mit einer Verbesserung des Schutzes einer Ortslage.   | herausragend                      | 3      |
|                            |  |   | ja                                | 1      |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0      |
| 25                         | Landschaftsraum                        | Das Vorhaben richtet sich auf die Verbesserung der Situation von...   | Gewässern                         | 3      |
|                            |  |   | anderen Landschaftselementen      | 1      |
|                            |  |   | nicht relevant                    | 0      |
| 26                         | Qualität und Service                   | Das Vorhaben ist darauf gerichtet, die Qualität und/oder Service von Angeboten in Tourismus/Kultur zu verbessern, vorrangig durch Netzwerkarbeit. | herausragend                      | 3      |
|                            |  |   | ja                                | 1      |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0      |
| 29                         | Touristisches Wegenetz                 | Es handelt sich um eine Verbesserung bestehender thematischer Wege bzw. um eine Lückenschließung.   | herausragend                      | 3      |
|                            |  |   | ja                                | 1      |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0      |
| 30                         | Einordnung in Komplexprojekte          | Das Vorhaben ordnet sich in überregionale Komplexprojekte ein.  | ja                                | 5      |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0      |
| 31                         | Parks und Gärten                       | Das Vorhaben ordnet sich in das Kooperationsprojekt „Westsächsische Gärten und Parkanlagen“ ein.  | ja                                | 3      |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0      |
| 32                         | Lebensqualität                         | Das Vorhaben trägt zur Verbesserung der Lebensqualität bei.   | herausragend                      | 3      |
|                            |  |   | ja                                | 1      |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0      |
| 33                         | Kulturerbe                             | Das Vorhaben trägt zum Erhalt des ländlichen Kulturerbes bei.   | herausragend                      | 6      |
|                            |  |   | ja                                | 3      |
|                            |  |   | nein / nicht relevant             | 0      |

# Checkliste Rankingkriterien

|   |  |  |   |             |  |
|---|--|--|---|-------------|--|
| 34  | Konzepte und Studien/<br>Projektmanagement | Das Vorhaben leistet eine wichtige Grundlagenarbeit in Vorbereitung der Umsetzung eines Folgevorhabens, insbesondere bei Komplexprojekten und Kooperationen. | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 35  | Marketing                                  | Das Vorhaben richtet sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades, dessen Radius wie folgt beschrieben werden kann:  | überregional                                      | 6           |  |
|   |  |  | regional  | 3           |  |
|   |  |  | örtlich / nicht relevant                          | 0           |  |
| 36  | Innenwirkung                               | Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Identität.  | herausragend                                      | 6           |  |
|   |  |  | ja  | 3           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 37  | Netzwerke                                  | Das Vorhaben ist Bestandteil eines Netzwerkes und bindet weitere Akteure mit ein.  | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 38  | Gender/Inklusion                           | Das Vorhaben unterstützt die ausgewogene Gender-Verteilung bzw benachteiligte Personengruppen und die Inklusion in der Gesellschaft..                        | herausragend                                      | 3           |  |
|   |  |  | ja  | 1           |  |
|   |  |  | nein / nicht relevant                             | 0           |  |
| 40  | Wirkung                                    | Schätzen Sie die Ausstrahlungskraft des Vorhabens ein.   | überregional                                      | 6           |  |
|   |  |  | regional  | 3           |  |
|   |  |  | örtlich   | 1           |  |
| 41  | Innovationspotenzial /<br>Modellprojekte   | Schätzen Sie die Innovationskraft des Projekts ein.  | sehr hoch   | 6           |  |
|   |  |  | hoch  | 3           |  |
|   |  |  | eher gering                                       | 1           |  |
| <b>Zwischensumme</b>  |  |  |   |             |  |
| Es müssen mindestens 8 Punkte erreicht werden (Mindestschwelle). Ist dies nicht der Fall, gilt die Fachprüfung als nicht bestanden und das Vorhaben wird abgelehnt. |  |  | <b>Das Vorhaben hat die Fachprüfung bestanden</b> |             |  |
|   |  |  | <b>JA</b>   | <b>NEIN</b> |  |
|   |  |  |   |             |  |
| Punkte aus der Mehrwertprüfung  |  |  |   |             |  |
| <b>GESAMTPUNKTZAHL</b>  |  |  |   |             |  |